

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

45. Рынок производства мебели

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
45.1.	Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов на развитие производства мебели	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства пищевых продуктов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Во I полугодии 2025 года заявок на получение финансовой поддержки хозяйствующими субъектами рынка производства мебели не поступало.
45.2.	Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по производству мебели	наличие потребности у хозяйствующих субъектов в информации о потребителях услуг по производству мебели	повышение удовлетворенности потребителей	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На рынке осуществляющим деятельность по производству мебели зарегистрировано 5 хозяйствующих субъекта. Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по производству мебели оказывается по устному или письменному запросу. В I полугодии 2025 года информационно-консультационная поддержка оказана.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя	
		2024 год	2025 год

			План	Факт I полугодие
Доля организаций частной формы собственности на рынке производства мебели	%	100	100	100